

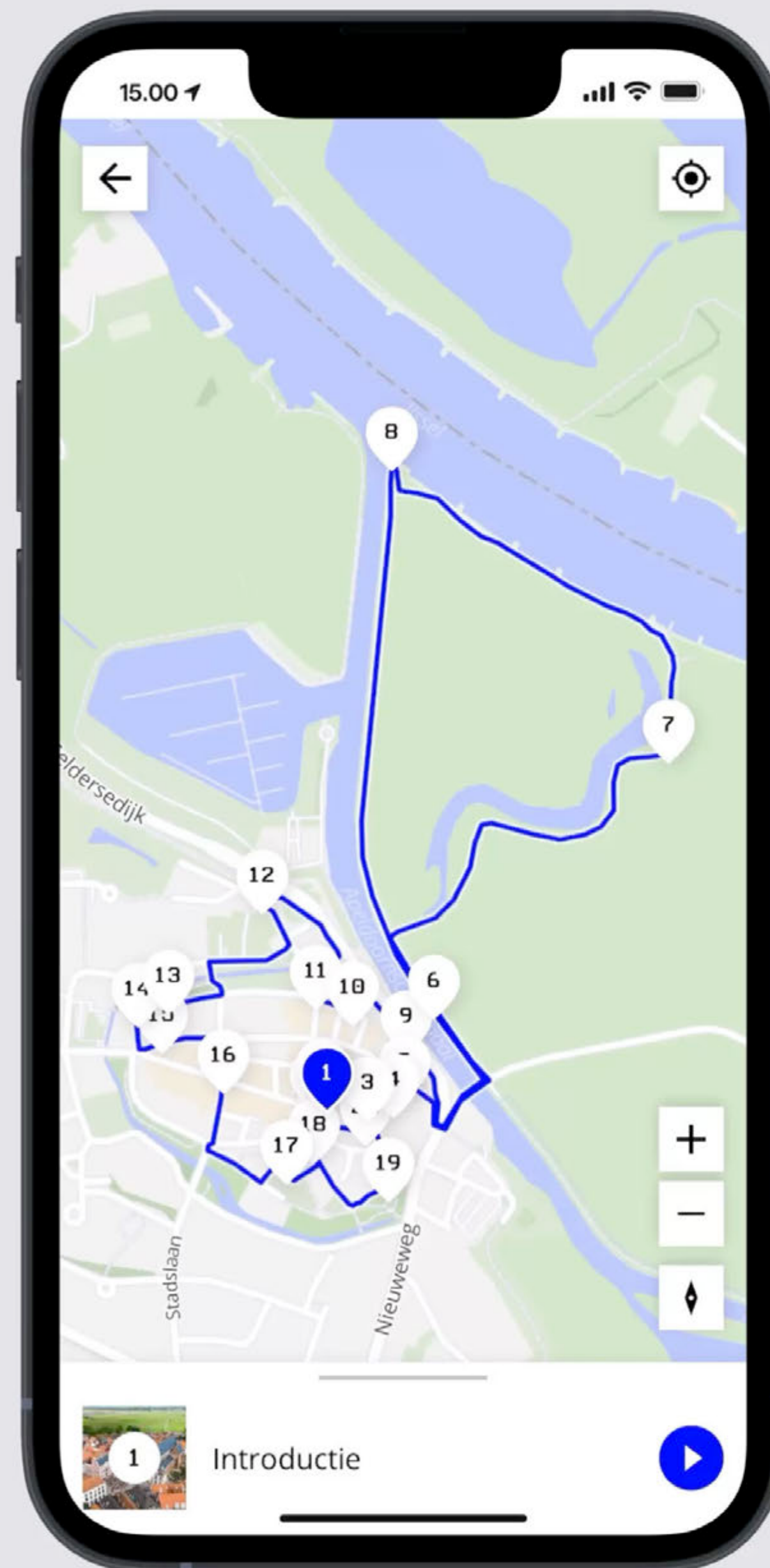
HANZE
WALK OF
FAME



- Podwalk mit bekannten (ehemaligen) Einwohnern einer Stadt
- Verschwundene Gebäude mit Augmented Reality entdecken
- Spielelement mit Hanse-Taler
- Social-Media-Inhalte für Marketingzwecke
- Hosting der Webanwendung (mit Tapart)
- Datenanalyse

Video abspielen







Bekannte (ehemalige) Einwohner fungieren als Stadtführer



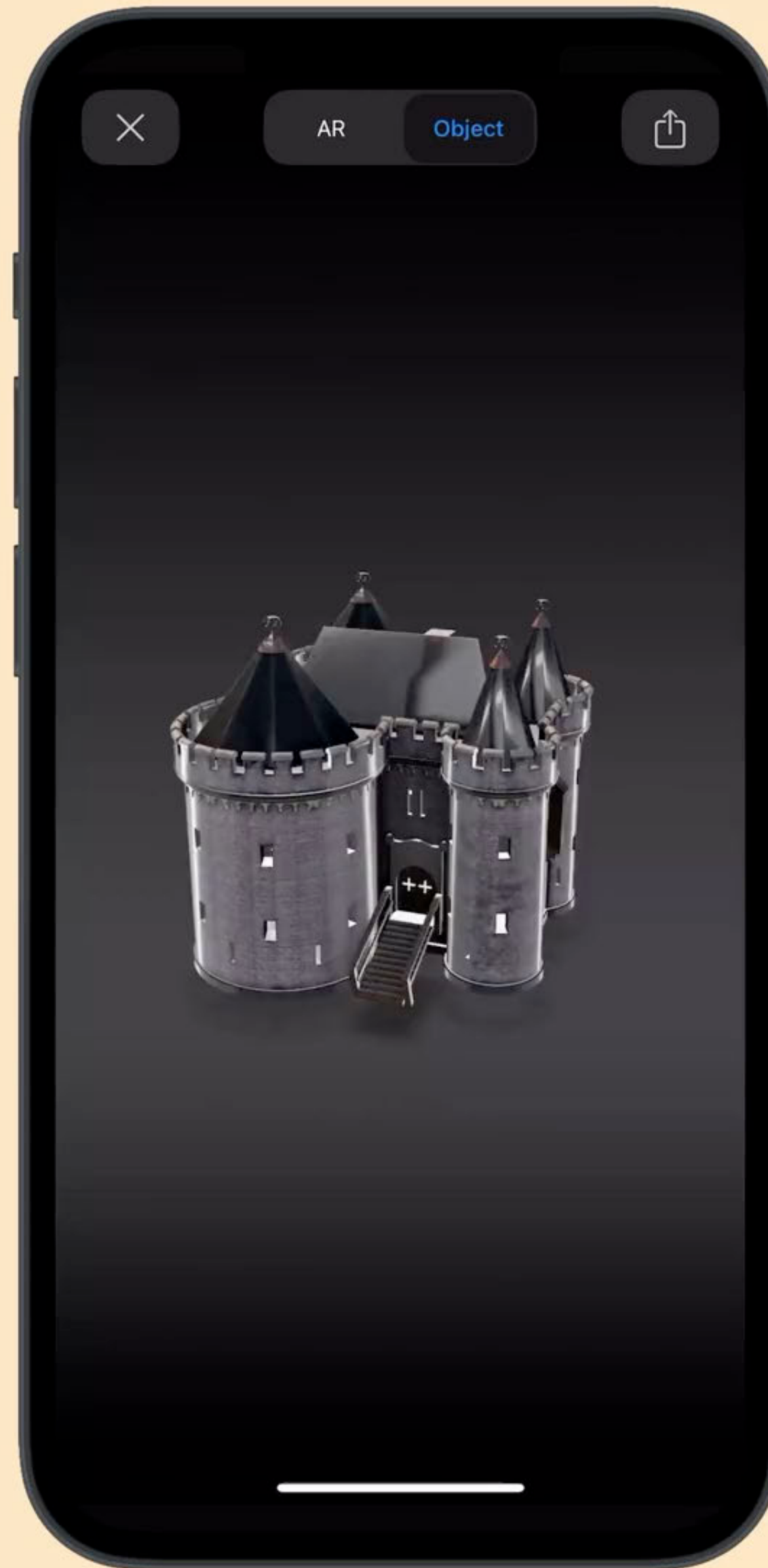


Der niederländische Kabarettist Martijn Koning an einer Wasserpumpe aus der Hansezeit – eine Kindheitserinnerung



„Spannende Geschichten von Einheimischen über
Doesburg – und mit dem Hanse-Taler
erhalten Besucher in einigen Geschäften und
Restaurants Ermäßigung.“

Marieke Eijsink, Stadtmarketing Doesburg



Entdecken Sie verschwundene Gebäude aus der
Hansezeit mithilfe von Augmented Reality

Fotografieren Sie Ihre Freunde vor
verschwundenen Gebäuden







Der Hanse-Taler: Sie erhalten am Ende einen echten hölzernen Taler, den Sie in lokalen Geschäften oder Cafés einlösen können



Hanse/
Hanze
Produkt



IGLOW

tapart